

Exposición de Cecilia Avendaño en la Galería Patricia Ready

# Artista digital retrata a los seres humanos del futuro

Tras viajar por China y Estados Unidos, la aplaudida autora ofrece estampas de bellas e inquietantes chicas ficticias que resumen su visión de un mundo marcado por la mezcla racial y la proliferación de imágenes mediáticas.



RODRIGO CASTILLO R.

El año pasado, la artista visual Cecilia Avendaño andaba recorriendo el mundo cámara en mano, desde China a Estados Unidos, para enriquecer su ya cuantioso archivo de imágenes centradas en detalles como ojos, bocas, narices, mentones, pómulos y cejas.

La joven autora, quien ha labrado su prestigio por su capacidad para ensamblar inquietantes retratos de señoritas ficticias a partir de la mezcla digital de los rasgos de cientos de personas diferentes, descubrió, a lo largo de su viaje, una abrumadora variedad de razas y tipos humanos que le permitió vislumbrar nuevas y estimulantes posibilidades creativas.

“En general, en mi obra trato siempre de explorar nuevas formas de pensar al ser humano, pero la experiencia de haber visitado tantas culturas distintas me hizo ver que había mucho más material para encantarse e inspirarse a hacer cosas nuevas”, comenta Avendaño.

Las “cosas nuevas” que menciona la artista estarán a disposición del público santiaguino en una muestra que se inaugurará el próximo martes en la Galería Patricia Ready (Espoz 3125, comuna de Vitacura). Titulada *Emerge*, la exposición contiene nueve láminas de gran formato cuyas protagonistas son bellas y delicadas muchachas inexistentes.

Los personajes se enmarcan en la línea estética que la autora ha desarrollado a lo largo de su carrera. Eso significa que todas po-

seen una exagerada simetría facial (condimentada, en esta oportunidad, con rasgos marcadamente asiáticos) que, sumada a sus pieles de porcelana, les otorga una perturbadora apariencia de muñecas vivientes.

En esta ocasión, sin embargo, Avendaño ha exacerbado la perfección física de sus juveniles heroínas hasta el punto de convertirlas en seres decididamente anómalos; algunas de ellas poseen cráneos excesivamente grandes, mientras que otras ofrecen un semblante tan frágil que lucen como víctimas de alguna aterradora y desconocida enfermedad.

—En estas nuevas imágenes das cuenta de un mestizaje racial bastante cosmopolita, pero también reflexionas acerca de la proliferación de las imágenes digitales y mediáticas que circulan por el mundo. ¿Crees que ambos fenómenos están ligados?

—Creo que ambos tipos de

## Otras realidades

Cecilia Avendaño afirma que el objetivo de sus creaciones digitales es “mostrar otras formas de ver lo bello”. Explica: “Hay belleza también en lo que deja de ser ‘normal’ y, si lo piensas, esa noción se puede extrapolar a la vida real, para así dejar de juzgar las cosas según los patrones de lo ‘estéticamente correcto’. Creo que eso es lo que ocurre cuando viajas y conoces otras realidades: incorporas en tu disco duro elementos estéticos no aprendidos y los mezclas con tu tradicional patrón, y de esa manera tu proceso estético crece, madura y se enriquece. Así es como veo el mestizaje en todo ámbito y es eso lo que quiero transmitir en mi trabajo”.

mezcla están íntimamente ligados. Creo que la publicidad y los medios de masas se han tenido que hacer cargo de la revolución social que implica que hay belleza humana independientemente de que no se tenga el patrón grecorromano de belleza. La publicidad ha encantado a los consumidores con un mensaje de belleza ajeno a la realidad de las distintas poblaciones, y ha surgido una suerte de rebeldía ante ese patrón. Esto ha hecho que la publicidad se tenga que reinventar, generan-

do mensajes que rompan con esa tradición aplastante, castrante y que carece de sentido de realidad.

—En un texto incluido en el catálogo de la muestra dices: “Creo que es indudable que el lugar desde el cual emergerá el ser humano del futuro es el mar de información que está empezando a cubrir el planeta”. ¿Podrías desarrollar un poco más esa idea?

—Creo que estamos en la infancia de un proceso que abrirá perspectivas inimaginables para los seres humanos, y en mi trabajo actual le trato de dar forma a ese proceso que está por emerger. La proliferación de imágenes digitales, de información, y su creciente interconexión me parecen algo positivo, un terreno muy fértil del que seguramente surgirá lo nuevo, no sólo en términos de las tendencias fotográficas y artísticas, sino en el sentido más amplio de lo humano. Ya no se trata del espejo que nos muestra otra versión de nosotros mismos, sino del caleidoscopio, que fracciona, divide, deforma y embellece al mismo tiempo.



“Hoy el patrón de belleza publicitario está en tela de juicio”, dice Cecilia Avendaño.

